

TECNOLOGÍA SOCIAL ADAPTATIVA E INTELIGENTE (SAI)

"Creamos capital social y construimos consensos"

ALCANCE DE LA TECNOLOGÍA / METODOLOGÍA SAI

DEFINICIÓN:

SAI es una plataforma tecnológica novedosa, implementada a través de una aplicación o sistema informático que se utiliza para crear, administrar y usar capital social¹.

El capital social, desde la perspectiva de redes sociales físicas, debe entenderse como recursos de cualquier tipo, contenidos en las relaciones entre las personas; y, estos recursos sociales se utilizan para llevar a cabo proyectos.

En esencia, esta moderna tecnología / metodología actúa como un integrador social avanzado, porque permite la integración de personas o grupos de personas que interactúan de manera multilateral, en redes físicas, para desarrollar proyectos de diferente naturaleza y uso.

Las redes físicas conformadas por SAI no se refieren a redes sociales tradicionales ("social media"), como por ejemplo: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Telegram, entre otras.

¹ Definición de capital social (Lin 2011): "Investment in social relations by individuals through which they gain access to embedded resources to enhance expected returns of instrumental or expressive actions. Instrumental action is taken to obtain resources not possessed by the actor, whereas expressive action is taken to maintain resources already possessed by the actor".

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

En resumen, el objetivo general de 3P es lograr los objetivos del proyecto, con liderazgo adaptativo, formando redes de relaciones sociales, a fin de maximizar valor para el cliente, usando SAI en la creación de capital social y en la construcción de consensos.



01 PROPÓSITO

Maximizar valor para el cliente usando SAI.



02 PERSONAS

Crear redes de relaciones sociales con los interesados del proyecto.

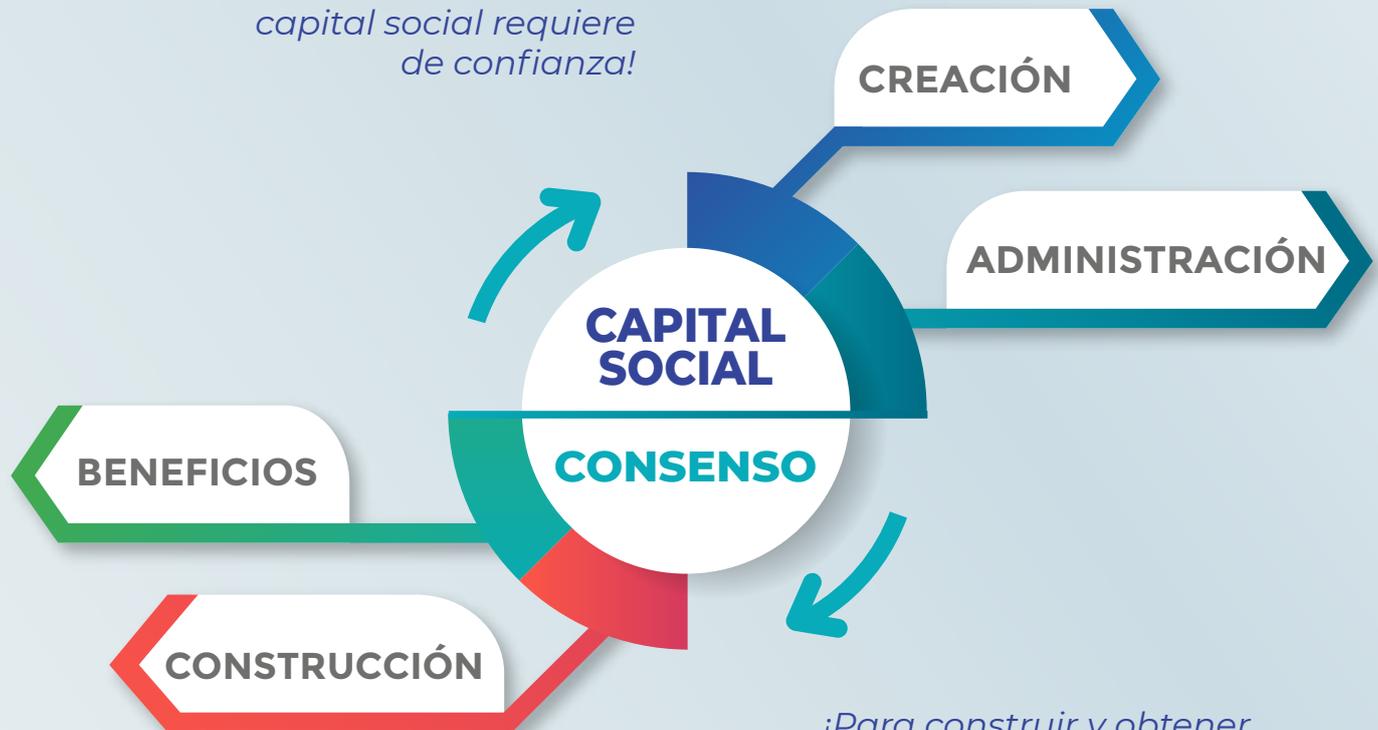


03 PROYECTOS

Lograr los objetivos del proyecto con liderazgo adaptativo.

TECNOLOGÍA / METODOLOGÍA SAI

*¡La creación y
administración de
capital social requiere
de confianza!*



*¡Para construir y obtener
beneficios de un consenso
se requieren compromisos!*

*La Tecnología Social SAI está a sus órdenes...
en Hispanoamérica*

PRODUCTOS

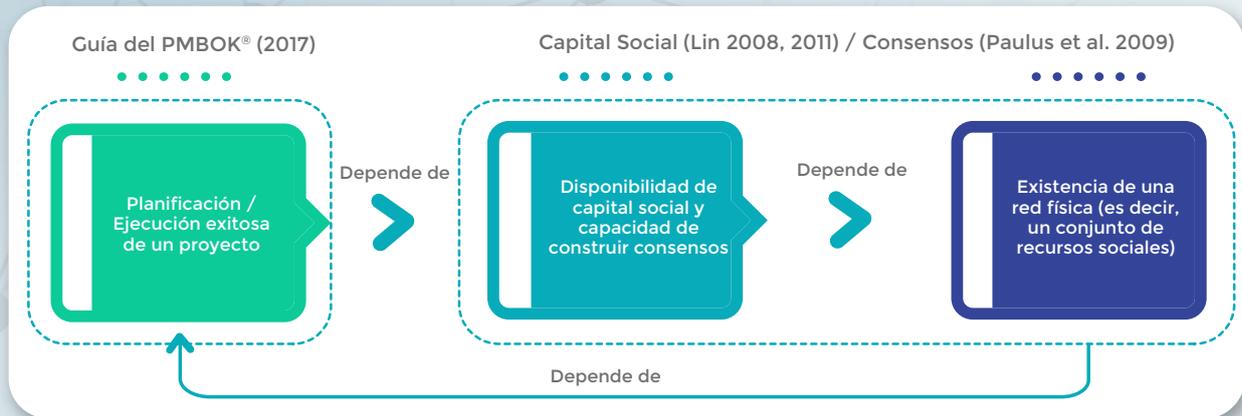
La implementación de la metodología SAI produce, fundamentalmente, tres resultados medibles:

- 1** — Cumplimiento del alcance del proyecto, en función de la calidad, costo y tiempo de ejecución, para lograr objetivos y metas. La obtención de este resultado depende de la disponibilidad de capital social y de la capacidad de construir consensos.
- 2** — Identificación de recursos sociales (es decir, materiales, financieros y de información, fundamentalmente), basados en la confianza / compromiso, normas, valores y reciprocidad, entre quienes se crea capital social y se construyen consensos, a través de la vinculación social y los puentes que se logren establecer. La obtención de este resultado depende de la existencia de una red física (contentiva de recursos sociales).
- 3** — Logro de beneficios individuales y colectivos, basados en el tamaño, composición y estructura de una red física de interesados (proyecto) y sus relaciones, contentiva de recursos sociales. La obtención de este resultado depende de la planificación / ejecución exitosa de proyectos.

En resumen, la siguiente tabla y gráfico representan el alcance de la tecnología / metodología SAI²:

Producto	Caracterización	Medición	Dependencia
Ejecución de Proyectos	Objetivos y Metas	Alcance del proyecto: Calidad, Costo y Tiempo	Disponibilidad de capital social y...
Capital Social / Consensos	Vinculación y Puentes	Recursos sociales: Confianza / Compromiso, Normas, Valores y Reciprocidad	Existencia de una red física
Red Física (recursos sociales)	Interesados y sus Relaciones	Beneficios potenciales: Tamaño, Composición y Estructura	Planificación / Ejecución exitosa de un proyecto

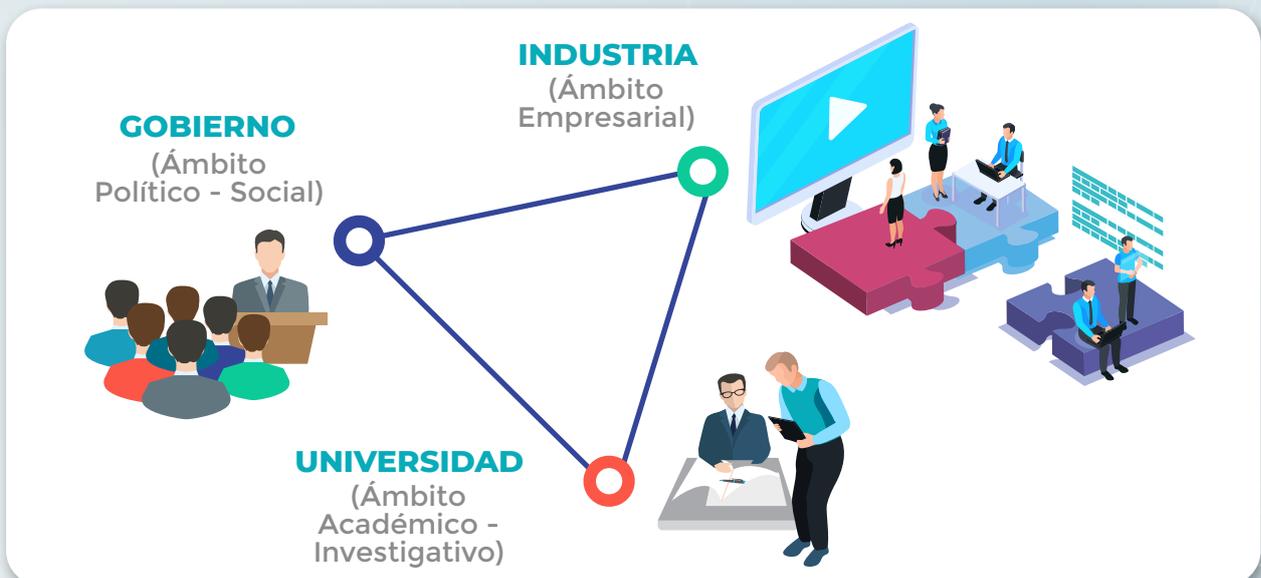
² Tabla y gráfico equivalentes se pueden desarrollar utilizando una relación "Facilita y/o Mejora" en lugar de una relación "Depende de". En este caso, las flechas se dibujan en sentido contrario.



SAI es una tecnología / metodología social adaptativa, porque permite el análisis detallado de la estructura de un sociograma ("estructura de la red"), en diferentes niveles ("alejar / acercar"), siguiendo los preceptos del Liderazgo Adaptativo (Heifetz et al. 2009). Es, además, una tecnología / metodología social inteligente, porque analiza y redefine los atributos de los interesados del proyecto (demografía) y sus relaciones de manera dinámica.

Adicionalmente, SAI es más que un sistema informático de gestión de relaciones entre las partes interesadas (SRM)³, porque crea, administra y usa el capital social asociado a los interesados del proyecto. Se utiliza, además, para apoyar a los procesos de planificación y ejecución de proyectos; y, también, para resolver desafíos complejos en las organizaciones (es decir, "desafíos adaptativos o no técnicos") de manera inteligente, a través de un proceso iterativo o experimental, basado en el seguimiento, actualización y control de información sobre los interesados del proyecto.

La Tecnología Social SAI comprende tres ámbitos de acción, como lo muestra la figura a continuación:



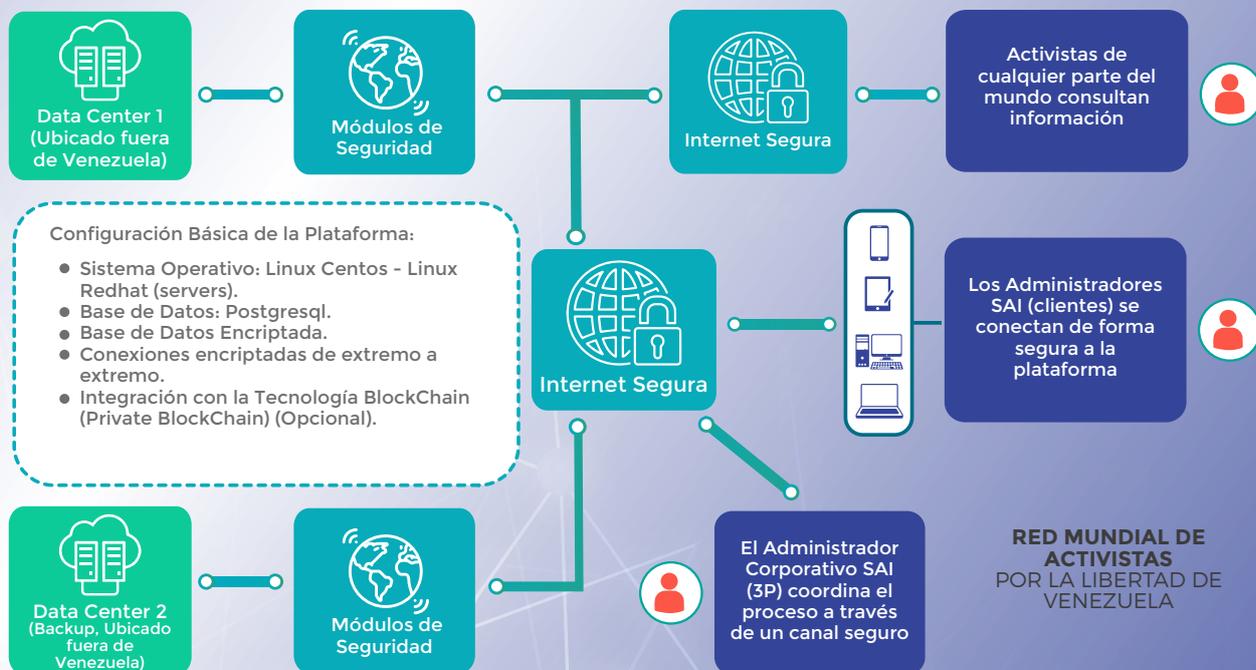
³ Ver Documentos (Descargas): "La Tecnología Social SAI: Mucho más que un sistema informático SRM", 6-Sep-2020. También, para más información, ver: <https://www.theprojectmanagementblueprint.com/stakeholder-management> (Project Stakeholder Management: Identify all stakeholders / Review and analyze their influence and interest / Plan and implement engagement / Influence their actions).

CASO: UN EJEMPLO EN EL ÁMBITO POLÍTICO - SOCIAL

Lo invitamos a considerar como ejemplo del uso de la Tecnología Social SAI, la formación de una organización política o social moderna⁴ (ver figura a continuación, la cual describe de manera esquemática su implementación).

En este ejemplo, SAI comienza organizando las bases de datos de los partidos políticos miembros de una Red Mundial de Activistas, de forma segura, completa y fácil de usar. Uno de los principales objetivos es clasificar todos los datos disponibles, en diferentes categorías, proporcionando así a las organizaciones constituyentes un mecanismo eficiente para interactuar con sus miembros.

Propuesta a la Sociedad Civil Venezolana
RED MUNDIAL DE LA UNIDAD OPOSITORA
(Esquema base para la implementación segura de la Tecnología SAI)



“Con la tecnología SAI, creamos capital social y construimos consensos”

⁴ Ver Documentos (Descargas): "Propuesta a la sociedad civil venezolana – Red Nacional de Activistas por la unidad opositora", 9-Ene-2021.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA RED:

- 1** Unirnos en acciones coherentes y viables que garanticen el objetivo principal: La libertad de Venezuela. Es fundamental identificar a los integrantes de la red SAI y establecer un hilo conductor de sus relaciones, para actuar como una red de activistas, conformada por diferentes organizaciones sociales.
- 2** Hacer un inventario de los grupos de oposición en el país, mediante la elaboración de un mapa, conformado por individuos, grupos e instituciones, incluyendo los atributos de los actores y sus relaciones sociales.
- 3** Formar una red SAI, como una estructura no jerárquica (sociograma), en la que cada uno de sus nodos se refuerza, a través de otros nodos de la red, potenciando así las fortalezas y subsanando las debilidades en las diferentes áreas geográficas involucradas.

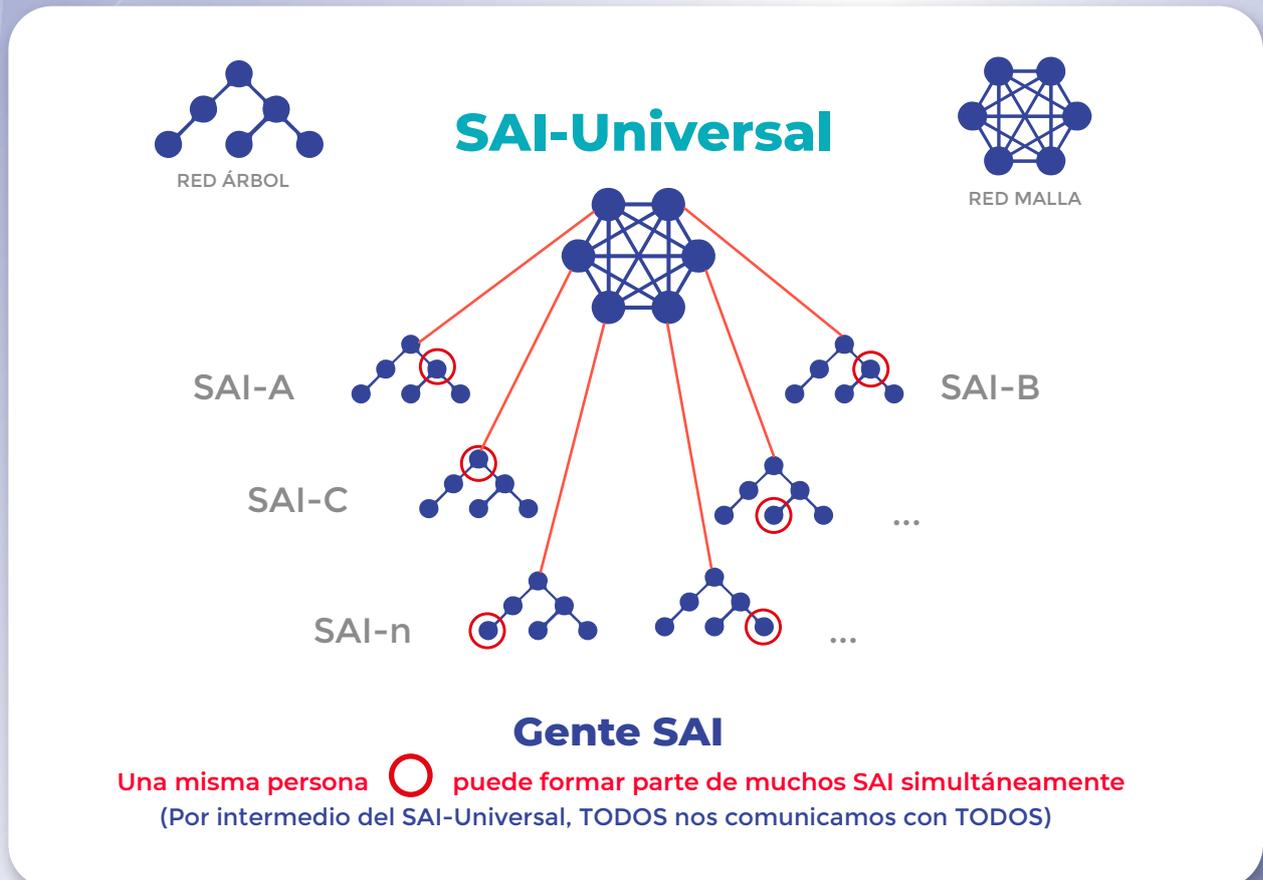
Este avanzado integrador social opera en la web, lo que permite a los usuarios acceder a información / datos, con cualquier computadora, tableta o dispositivo móvil habilitado para ello. Además, SAI responde a interrogantes clave que los líderes de las organizaciones políticas modernas deben conocer⁵, como parte de su activismo diario: ¿A quién debo contactar para maximizar el capital social? ¿Cómo puedo priorizar mis contactos potenciales de manera más efectiva? ¿Cómo puedo maximizar la cantidad de contactos que hago por día? ¿Cómo puedo asegurar la mejor cobertura de los sectores (urbanizaciones, barrios y caseríos)? Las organizaciones políticas modernas deben saber cómo sus líderes usan su tiempo.

SAI garantiza un fácil acceso a la Red Mundial de Activistas, desde cualquier parte del mundo, a través de una conexión a Internet (nube), utilizando un nombre SAI, un nombre de usuario y una contraseña. Los líderes de cada organización política que sea miembro de la Red podrán planificar sus interacciones diarias con los miembros de su red e incorporar nuevos adeptos, según las preferencias ideológicas de cada persona (activistas de ideología liberal o socialdemócrata, por igual), logrando de esta manera la maximización del capital social.

SAI utiliza tecnología de punta en sistemas de información geográfica (SIG), para administrar recursos humanos (líderes), identificar sectores y ubicar centros de votación, en todo el país. El objetivo es construir una estructura política moderna, respaldada por el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

⁵Ver Documentos (Descargas): "Bases tecnológicas SAI para el funcionamiento de partidos políticos modernos en Hispanoamérica: Caso Venezuela", 17-Aug-2021.

En fin, cada organización política que utilice SAI podrá saber dónde se encuentran y qué trabajo hacen sus líderes, en cada sector (urbanización, barrio o caserío) del país o área geográfica del mundo (ciudad / país). Además, distintas organizaciones políticas podrán interconectarse, a través de la conformación de un SAI-Universal, como se muestra en la gráfica siguiente.

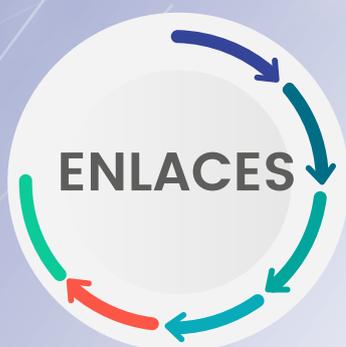


En materia de planificación y para monitorear el cumplimiento de metas en cualquier proyecto político, SAI utiliza un mecanismo similar a un “sistema contable”, el cual también le sirve a cada dirigente para administrar su propio capital social (liderazgo).

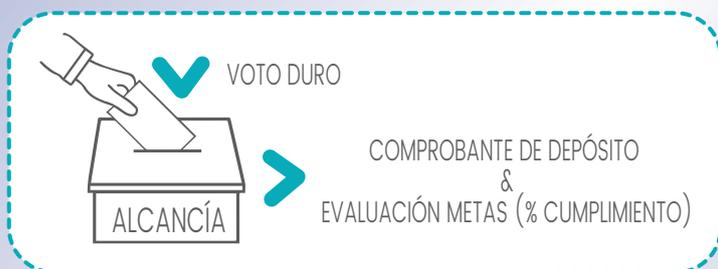
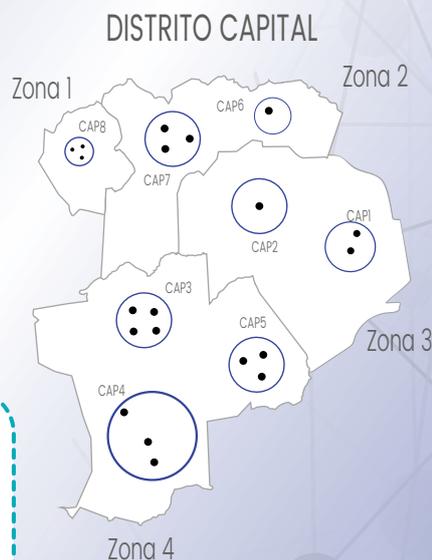
El centro de votación es visto por SAI como una “Alcancía” de votos y a los integrantes del proyecto político como votos duros. Por ejemplo, en el Distrito Capital existen 891 centros de votación (alcancías), con diferentes capacidades de almacenamiento (2.605 mesas de votación), distribuidas en 22 parroquias; además, cada alcancía tiene como referencia geográfica un Centro de Activismo Político (CAP) y una zona de adscripción, dentro de una parroquia en particular, como lo muestra la gráfica de la próxima página.

CENTRO DE ACTIVISMO POLÍTICO (CAP)

Un CAP es el resultado de la agrupación de centros de votación de manera inteligente, p. ej. CAP1, CAP2,... CAPn, dentro de una Zona de cualquier parroquia.



- DIRECTIVA NACIONAL
- DIRECTIVA REGIONAL
- DIRECTIVA MUNICIPAL
- DIRECTIVA PARROQUIAL
- DIRECTIVA ZONAL
- DIRECTIVA CAP



Son en total, 1.727.794 votos potenciales a ser depositados entre todas las alcancías del Distrito Capital.

Cada vez que un nuevo integrante de un proyecto SAI es censado, un nuevo voto duro es contabilizado, pasando a constituir parte del capital social de quien sea su persona origen o referencia (dirigente o líder).

Simultáneamente, como evidencia de la culminación del proceso, se crea un "Comprobante de Depósito", asociado a un CAP determinado, ubicado en una zona específica, con el nombre del nuevo ingreso y el nombre del depositario o persona referencia de la persona censada.

De ese modo, SAI nos permite conocer cuál es el liderazgo o capital social de un líder en particular, en un momento determinado, a nivel de cada sector (urbanización, barrio o caserío) parroquia, municipio o región; y, también, cuál es el cumplimiento porcentual de las metas, en cuanto a votos duros.

En resumen, el registro (censo) es una transacción básica de SAI e identifica plenamente al voto duro que ingresa a una "Alcancía", generando un "Comprobante de Depósito", el cual sirve para evaluar el cumplimiento (%) de las metas establecidas por una Comisión de Estrategia SAI, creada para tales fines. Para mayores detalles, se recomienda consultar los Manuales SAI, disponibles en la página web (Descargas).

CONCEPTOS

A continuación se presentan algunos de los conceptos fundamentales en los que se basa esta novedosa tecnología / metodología:

01

GENTE SAI

Cualquier persona que integre una red SAI (es decir, existe un registro suyo en la base de datos), ayudando a crear capital social y manteniendo uno de los siguientes estatus: Activo-Completo, Activo-Incompleto, Inactivo-Pasivo o Inactivo-Fallecido.

02

GENTE NO SAI

Toda persona que integre una red SAI, sin contribuir a la creación de capital social y manteniendo el estatus de Inactivo-Por Conocer.

03

ESTATUS

Hay cinco estatus posibles, para cada registro en el sistema SAI, que podemos agrupar como Gente SAI y Gente No SAI, a saber:

Gente SAI

- * Activo - Completo
- * Activo - Incompleto
- * Inactivo - Pasivo
- * Inactivo - Fallecido

Gente No SAI

- * Inactivo - Por Conocer

04

ACTIVACIÓN

Cuando se agregan personas a la base de datos de SAI (Directorio SAI), sólo pueden ingresar como Gente SAI o Gente No SAI. El primer caso puede ocurrir por las siguientes razones: alguien cuya información requerida para constituir capital social esté completa (Activo-Completo); alguien, que habiendo tenido la información completa, fue cambiada y quedó incompleta (Activo-Incompleto); alguien que haya sido desconectado temporalmente de la Red, por razones voluntarias o involuntarias (Inactivo-Pasivo); o, un fallecido, ya que su influencia en la Red no cesa (Inactivo-Fallecido). El segundo caso (Gente No SAI) ocurre cuando hay alguien que aún no ha sido contactado, pero existe el propósito de hacerlo (Inactivo-Por Conocer).

05

PAPELERA

Los registros contenidos en la papelera no forman parte de la base de datos. El propietario de una licencia SAI es la única persona autorizada a eliminar un registro de la base de datos y enviarlo a la papelera.

INTERACCIONES SOCIALES

Las interacciones sociales consideradas por SAI son de varios tipos, siendo los proyectos / eventos casos especiales, debido a su duración y complejidad:

CONTACTO

Cualquier forma posible de ponerse en contacto con alguien (en persona, por teléfono, por correo electrónico, etc.) se considera un contacto. Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden contactar a otros miembros relacionados con los proyectos a los que están afiliados.

EVENTO

Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden participar en cualquier número de eventos relacionados con los proyectos a los que están afiliados.

OPINIÓN

Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden enviar solicitudes de información u opiniones al resto de miembros de la Red, si cuentan con la debida autorización para hacerlo, de acuerdo con su perfil de usuario. Algunas de estas opiniones son solicitadas por el Administrador SAI (por ejemplo, satisfacción del usuario, temas de discusión, etc.) y otras se emiten a discreción de cada usuario.

VOTACIÓN

Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden participar en cualquier número de votaciones realizadas en la Red, relacionadas con los proyectos a los que están afiliados. Las votaciones las organiza el Administrador SAI.

PROYECTO

Representa una estructura social en SAI, identificada como una red sociocéntrica conformada por las relaciones sociales que se establecen entre los interesados. Es uno de los campos obligatorios (se debe seleccionar al menos un proyecto) en el proceso de "Captura de Datos". SAI utiliza el concepto de proyecto contenido en la Guía del PMBOK®. El nivel de participación y seguimiento de los proyectos en ejecución lo determina cada usuario, individualmente, de acuerdo con sus propias prioridades. Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden participar en cualquier número de proyectos.

ENCUESTA

Los miembros (Activo-Completo) de una red SAI pueden participar en cualquier número de encuestas relacionadas con los proyectos a los que están afiliados. Las encuestas las emite el Administrador SAI.

REFERENCIAS

- Heifetz, R., Grashow, A., and Linsky, M. (2009). The practice of adaptive leadership: Tools and tactics for changing your organization and the world. Massachusetts: Harvard University Press.
- Lin, N. (2008). A Network Theory of Social Capital. In The Handbook of Social Capital, Oxford: Oxford University Press.
- Lin, N. (2011). Building a Network Theory of Social Capital. In Social Capital: Critical Concepts in the Social Sciences (4 volume set), London: Routledge.
- Project Management Institute (2017). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK®) - Sexta Edición, Pennsylvania: PMI.
- Paulus, G., Schrotta, S., and Visotschnig, E. (2009). Systemisches Konsensieren. Danke-Verlag.

EMPRESA PROPIETARIA: **3P CONSULTING ENGINEERS, INC.**

3P Consulting Engineers, Inc. nació en Fredericton, la ciudad capital de la provincia canadiense de New Brunswick, el 19 de noviembre de 2009, con el objetivo de brindar apoyo en el área de tecnología a industrias pequeñas y medianas. El número de registro de la empresa es: 7280980, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Corporaciones Comerciales de Canadá.

Los servicios de la empresa se centran en 4 grandes áreas:

01

Venta de licencias de la Tecnología Social SAI, para la creación, administración y uso de capital social; y, para la construcción de consensos.

02

Consultoría en la implementación de la Tecnología Social SAI.

03

Talleres de capacitación en el uso de la Tecnología Social SAI.

04

Soporte técnico en la instalación de la Tecnología Social SAI.

Visita nuestra pagina web: (<https://www.3pconsultingengineers.com>)

3P Consulting Engineers, Inc.



www.3pconsultingengineers.com