

Terminología básica de la Tecnología Social SAI (v2)

Gente SAI:

1. Individuos: **¿Cuántos somos?**

Cada individuo o actor social, caracterizado por sus atributos (p.ej.: nombre, sexo, edad, lugar de residencia, profesión, estatus socio-económico, etc.), es el componente fundamental de una red de relaciones sociales o sociograma. Los individuos están representados por los nodos de la red.

2. Relaciones sociales: **¿Quiénes somos?**

Las relaciones sociales, caracterizadas por sus atributos (p. ej.: tipo, intensidad y frecuencia, entre otros), se establecen entre los individuos que conforman la estructura social bajo estudio, definida en el SAI como un proyecto. Las relaciones están representadas por los enlaces entre los nodos.

3. Ubicación: **¿Dónde estamos?**

La ubicación geográfica (país/ciudad, región, municipio, parroquia y sector) comprende cualquier lugar del mundo donde resida un actor social. SAI integra un avanzado sistema de información geográfica (SIG) a su base de datos relacional.

4. Profesión/oficio: **¿Qué capacidades tenemos?**

Los procesos de toma de decisiones y consensos en el SAI están asociados a las capacidades de los actores sociales; y, estas capacidades, a su vez, son función de la profesión u oficio de cada individuo integrante de la red, quien participa en uno o más proyectos con el rol de interesado (stakeholder).

Participación en proyectos:

5. Actividades: **¿Qué hacemos?**

Las actividades son acciones emprendidas por los actores sociales o partes interesadas de los proyectos. Asociados a cada actividad están los responsables y colaboradores. Un tipo especial de actividad son los eventos, a los cuales están asociados responsables y participantes. Tanto las actividades como los eventos ocurren en el marco de proyectos y nunca en forma aislada.

6. Organización: **¿Cómo lo hacemos?**

- a. Estructura: Representa la organización jerárquica que planifica y controla la ejecución de proyectos. SAI establece la vinculación entre la estructura organizativa formal, los cargos definidos en ella y la red de relaciones personales entre sus integrantes, conocida como organización informal, la cual contribuye a la creación de capital social y la construcción de consensos.
- b. Proyectos: Un proyecto se representa en SAI con un cubo, cuya base está definida por un plano cartesiano de $n \times n$ actores sociales (díadas), quienes simbolizan responsables y colaboradores, mientras que la tercera dimensión está definida por las actividades que vinculan a dos actores sociales determinados. El contenido de cada cubo simboliza los

Terminología básica de la Tecnología Social SAI (v2)

recursos sociales o capital social asociado al respectivo proyecto; y, esos recursos varían según las distintas fases del ciclo de vida de cada proyecto. Debido a que las partes interesadas no son estáticas, los individuos pueden cambiar de roles y responsabilidades, o pueden retirarse del proyecto, mientras que otros distintos ingresan.

7. Línea de Tiempo: **¿Cuándo lo hacemos?**

La cuarta dimensión o tiempo define la historia (pasado) y agenda (presente/futuro) de los actores sociales. Lo relevante no es, solamente, cuándo comienza y cuándo termina un proyecto en particular; sino, más bien, cuándo comienzan y cuándo terminan todos los proyectos en ejecución, en una misma línea de tiempo, muchos de ellos traslapándose (ejecutándose en paralelo).

Creación de capital social y construcción de consensos:

8. Interconectividad: **¿Qué tipo de interacciones sociales ocurren en la red?**

La red de relaciones personales constituye la organización informal y son 4 los tipos de interacción social entre sus integrantes que son monitoreados en SAI:

- a. Contacto: Cualquier forma posible de comunicarse con alguien en la red (en persona, por teléfono, por correo electrónico, etc.) se considera un contacto. Los miembros de una red SAI pueden contactar a otros miembros relacionados con los proyectos a los que estén afiliados.
- b. Encuestas: Los miembros de una red SAI pueden participar en cualquier número de encuestas relacionadas con los proyectos a los que estén afiliados. Las encuestas las emite el Administrador SAI.
- c. Votaciones: Los miembros de una red SAI pueden participar en cualquier número de votaciones, relacionadas con los proyectos a los que estén afiliados. Las votaciones las organiza el Administrador SAI.
- d. Opiniones: Los miembros de una red SAI pueden enviar solicitudes de información u opiniones al resto de miembros de la red, si cuentan con la debida autorización para hacerlo, de acuerdo con su perfil de usuario. Algunas de estas opiniones son solicitadas por el Administrador SAI (por ejemplo, satisfacción del usuario, temas de discusión, etc.) y otras se emiten a discreción de cada usuario.

9. Análisis de redes: **¿Qué importancia tiene cada individuo en la organización (formal e informal)?**

El análisis de redes sociales y redes organizacionales, determina el nivel de importancia del individuo en dichas redes, además del comportamiento y la estructura de los enlaces entre éstos. Estos análisis los hace la Tecnología Social SAI, basada en algoritmos matemáticos y cálculos estadísticos; y, comúnmente, son conocidos como Análisis de Redes Sociales (ARS, SNA en inglés). Cuando la estructura social en consideración es una organización empresarial (el término incluye a centros de salud, académicos, etc.), se denomina Análisis de Redes Organizacionales (ARO, ONA en inglés); y, dependiendo del ámbito de aplicación de la Tecnología Social SAI, nos referimos a:

- a. SAI – ámbito político-social: análisis de redes sociales

Terminología básica de la Tecnología Social SAI (v2)

- b. SAI – ámbito empresarial: análisis de redes organizacionales
 - c. SAI – ámbito académico e investigación: análisis de redes sociales/organizacionales
10. Capital social / consensos: **¿Cómo lograr los objetivos del proyecto con eficiencia y efectividad?**
El capital social está representado por recursos de todo tipo, contenidos en las relaciones entre personas. Estos recursos sociales pueden ser utilizados en la planificación/ejecución de proyectos, permitiendo el alcance de los objetivos de manera eficiente y efectiva. Los mismos son accesibles al interactuar en redes de relaciones personales, en las cuales los actores sociales comparten valores, normas y acuerdos (alcanzados a través de un consenso sistémico), facilitándoles el logro de propósitos, individuales y colectivos. La creación y administración de capital social requieren de confianza, mientras que para construir y obtener beneficios de un consenso se requieren compromisos.

Tecnología Social SAI:

11. Aplicación: **¿Qué tipo de software es SAI?**

SAI pertenece a la familia de los sistemas SRM (siglas en inglés que significan: “Stakeholder Relationship Management”), utilizados para apoyar la gestión de los interesados (“stakeholders”) de un proyecto, quienes interactúan en redes de relaciones personales. Además, SAI crea capital social y ayuda a construir consensos, entre los integrantes de las redes. Finalmente, la Tecnología Social SAI apoya todos los procesos para la gestión de los interesados (“stakeholders”) de un proyecto, definidos en la Guía del PMBOK® (2017), a saber:

- a. Identificar a los interesados.
 - b. Planificar el involucramiento de los interesados.
 - c. Gestionar la participación de los interesados.
 - d. Monitorear el involucramiento de los interesados.
12. 3P Consulting Engineers, Inc.: **¿Quién es la empresa propietaria de la Tecnología Social SAI?**
La empresa nació en Fredericton, la ciudad capital de la provincia canadiense de New Brunswick, el 19 de noviembre de 2009, con el objetivo de brindar apoyo en el área de tecnología a industrias pequeñas y medianas. El número de registro de la empresa es: 7280980, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Corporaciones Comerciales de Canadá. Los servicios de la empresa se centran en 4 grandes áreas:
- a. Venta de licencias de la Tecnología Social SAI, para la creación, administración y uso de capital social; y, para la construcción de consensos.
 - b. Consultoría en la implementación de la Tecnología Social SAI.
 - c. Talleres de capacitación en el uso de la Tecnología Social SAI.
 - d. Soporte técnico en la instalación de la Tecnología Social SAI.