

SOCIAL CAPITAL	CAPITAL SOCIAL
<p>By WILL KENTON Updated Jun 14, 2019</p>	<p>Por WILL KENTON Actualizado 14 de junio de 2019</p>
<p><b>What Is Social Capital?</b></p>	<p><b>¿Qué es el capital social?</b></p>
<p>Social capital is a positive product of human interaction. The positive outcome may be tangible or intangible and may include useful information, innovative ideas, and future opportunities.</p>	<p>El capital social es un producto positivo de la interacción humana. El resultado positivo puede ser tangible o intangible y puede incluir información útil, ideas innovadoras y oportunidades futuras.</p>
<p>In business terms, social capital is the contribution to an organization's success that can be attributed to personal relationships and networks, both within the organization and outside of it.</p>	<p>En términos comerciales, el capital social es la contribución al éxito de una organización que puede atribuirse a las relaciones y redes personales, tanto dentro de la organización como fuera de ella.</p>
<p>The term social capital is also sometimes used to describe the personal relationships within a company that help build trust and respect among employees, leading to enhanced company performance.</p>	<p>El término capital social también se usa a veces para describir las relaciones personales dentro de una empresa que ayudan a generar confianza y respeto entre los empleados, lo que lleva a un mejor desempeño de la empresa.</p>
<p><b>KEY TAKEAWAYS</b></p>	<p><b>RESUMEN</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social capital is a set of shared values that allows individuals in a group to work together effectively to achieve a common purpose.</li> <li>- In business, social capital can contribute to a company's success by building a sense of shared values and mutual respect.</li> <li>- The Internet has revolutionized social capital by enabling an infinite number of social connections suitable to any occasion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El capital social es un conjunto de valores compartidos que permite a los individuos de un grupo trabajar juntos de manera efectiva para lograr un propósito común.</li> <li>- En los negocios, el capital social puede contribuir al éxito de una empresa al desarrollar un sentido de valores compartidos y respeto mutuo.</li> <li>- Internet ha revolucionado el capital social al permitir un número infinito de conexiones sociales adecuadas para cualquier ocasión.</li> </ul>
<p><b>Understanding Social Capital</b></p>	<p><b>Entendiendo el Capital Social</b></p>
<p>The term social capital may have been coined no later than 1999. However, the concept that social relationships can have productive outcomes for an individual or a group is an old one.</p>	<p>El término capital social puede haber sido acuñado a más tardar en 1999. Sin embargo, el concepto de que las relaciones sociales pueden tener resultados productivos para un individuo o un grupo es antiguo.</p>
<p>Broadly speaking, social capital is a set of shared values that allows any group of people to work together effectively to achieve a common purpose. As such, the study of how social capital works or fails to work pervades the social sciences.</p>	<p>En términos generales, el capital social es un conjunto de valores compartidos que permite a cualquier grupo de personas trabajar juntos de manera efectiva para lograr un propósito común. Como tal, el estudio de cómo funciona o no funciona el capital social impregna las ciencias sociales.</p>
<p>Today, social capital is arguably as valuable as financial capital. The Internet allows professionals to form global social connections and networks in many variations. Social capital is no longer narrow and local in scope.</p>	<p>Hoy, el capital social es posiblemente tan valioso como el capital financiero. Internet permite a los profesionales formar conexiones y redes sociales globales en muchas variaciones. El capital social ya no es limitado y de alcance local.</p>
<p>In purely practical terms, it is estimated that up to 85% of jobs are filled through informal networking rather than through job listings. That is social capital in action.</p>	<p>En términos puramente prácticos, se estima que hasta el 85% de los trabajos se llenan a través de redes informales en lugar de a través de listados de trabajos. Eso es capital social en acción.</p>
<p><b>Types of Social Capital</b></p>	<p><b>Tipos de capital social</b></p>
<p>The Internet has revolutionized the concept of social capital, effectively creating an infinite number of social connections suitable to any occasion. For example:</p>	<p>Internet ha revolucionado el concepto de capital social, creando efectivamente un número infinito de conexiones sociales adecuadas para cualquier ocasión. Por ejemplo:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Users of web services from Airbnb and Uber to eBay use social capital in order to select based on the reviews of past users. The same people contribute to social capital by leaving their own reviews later. The companies that own those sites use reviews as an essential component of their quality control programs.</li> <li>- Social networking sites such as Facebook strengthen bonds based on personal interests, such as hobbies, or past experiences, such as a shared hometown or a past employer.</li> <li>- Social networks also have become a primary source of social capital for small businesspeople, who can showcase their products and services online as effectively, if more cheaply, than big corporations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los usuarios de servicios web de Airbnb, Uber y eBay utilizan el capital social para realizar una selección basada en las reseñas de los usuarios anteriores. Las mismas personas contribuyen al capital social al dejar sus propias reseñas más tarde. Las compañías propietarias de esos sitios utilizan las opiniones de los usuarios como un componente esencial de sus programas de control de calidad.</li> <li>- Los sitios de redes sociales como Facebook fortalecen los vínculos basados en intereses personales, como pasatiempos o experiencias pasadas, como una ciudad natal compartida o un empleador anterior.</li> <li>- Las redes sociales también se han convertido en una fuente fundamental de capital social para las pequeñas empresas, que pueden exhibir sus productos y servicios en línea de manera igualmente efectiva, aunque de forma más económica, que las grandes corporaciones.</li> </ul>
<p><b>Special Considerations</b></p>	<p><b>Consideraciones Especiales</b></p>
<p>Researchers see two primary forms of social capital:</p>	<p>Los investigadores ven dos formas principales de capital social:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bonding</i> refers to social capital created within a group with shared interests and goals. A neighborhood association is an example.</li> <li>- <i>Bridging</i> is the creation of social capital across groups. If the bridging is successful, individuals in the two groups discover shared interests and goals and work together to achieve them. A neighborhood association that links up with a local police department is an example.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bonding</i> se refiere al capital social creado dentro de un grupo con intereses y objetivos compartidos. Una asociación de vecinos es un ejemplo.</li> <li>- <i>Bridging</i> es la creación de capital social en todos los grupos. Si el puente es exitoso, las personas en los dos grupos descubren intereses y objetivos compartidos y trabajan juntos para lograrlos. Un ejemplo es una asociación de vecinos que se vincula con un departamento de policía local.</li> </ul>
<p>The Internet allows professionals to form global social connections; social capital is no longer narrow and local in scope.</p>	<p>Internet permite a los profesionales formar conexiones sociales globales; El capital social ya no es limitado y de alcance local.</p>
<p><b>Negative Effects of Social Capital</b></p>	<p><b>Efectos negativos del capital social</b></p>
<p>Social capital can be used for manipulative or destructive purposes. In business, an example would be a group of executives in an industry colluding to market prices.</p>	<p>El capital social se puede utilizar con fines manipuladores o destructivos. En los negocios, un ejemplo sería un grupo de ejecutivos en una industria coludiendo con los precios del mercado.</p>
<p>Nefarious groups, such as gangs and drug cartels, use social capital to</p>	<p>Los grupos criminales, como las pandillas y los carteles de la droga, utilizan el capital</p>

strengthen bonds within the group and to recruit new members.

Moreover, the emergence of such groups can decrease the overall social capital of a neighborhood or city. Residents and local businesses suffer, and potential customers avoid the area.

## What are Some Examples of Different Types of Capital?

By **CLAIRE BOYTE-WHITE**  
Updated Jul 7, 2019

The term "capital" can refer to a number of different concepts in the business world. While most people think of financial capital, or the money a company uses to fund operations, human capital and social capital are both important contributors to a company's overall financial health.

### KEY TAKEAWAYS

- Capital refers to anything that can be used for productive purposes by a firm or individual.
- Economic or financial capital entail monetary funds and investments like equity, debt, or real estate.
- Human capital and social capital augment the purely economic rationale behind capital and together better explain how business and economic growth really work.

The following are different examples of types of capital:

#### 1. Financial (Economic) Capital

Financial capital is necessary in order to get a business off the ground. This type of capital comes from two sources: debt and equity. Debt capital refers to borrowed funds that must be repaid at a later date, usually with interest.

Common types of debt capital are:

- Bank loans
- Personal loans
- Overdraft agreements
- Credit card debt

Equity capital refers to funds generated by the sale of stock, either common or preferred shares. While these funds need not be repaid, investors expect a certain rate of return.

Economic capital may also take the form of cash or other assets like real estate, commodities, equipment, vehicles, and so forth which may be disposed of for cash in the market.

#### 2. Human Capital

Human capital is a much less tangible concept, but its contribution to a company's success is no less important. Human capital refers to the skills and abilities a company's employees bring to the operation.

Though it's hard to quantify human capital in dollars, most companies know that employee performance can be greatly enhanced by continuing education classes, professional development seminars and healthy-living programs. Many businesses choose to invest in the happiness and well-being of their employees because this investment indirectly benefits the bottom line by cultivating a happier, more efficient workforce.

#### 3. Social Capital

Social capital is an even more intangible asset, referring to the relationships people have to each other, and the desire they must do things for and with others within their social networks. People tend to do things to help and encourage those in their same social network, creating a cycle of mutually beneficial reciprocity. In an individual's social network, social capital is the value of the content of the relational ties between people and not a product of the members of the network in and of itself. For instance, if you have a wealthy uncle in your network, knowing he could lend you money in a pinch would be to leverage that relationship's social capital.

In business, a person with high social capital knows many influential people within his industry and may have more opportunities for advancement and development than someone whose social circle is small. People with high social capital may also have an easier time accomplishing things, both personally and professionally, because they can draw on the strengths and resources of others within their networks.

Related to social capital are other types that have been identified by sociologists and anthropologists such as: symbolic capital - for instance, the honor and status earned through credentialing or promotion; and cultural capital - for instance, the capacity to recognize and appreciate high-class items like art or fine food and distinguish that from more middle-brow consumption.

social para fortalecer los lazos dentro del grupo y reclutar nuevos miembros.

Además, la aparición de tales grupos puede disminuir el capital social general de un vecindario o ciudad. Los residentes y las empresas locales sufren y los clientes potenciales evitan el área.

## ¿Cuáles son algunos ejemplos de diferentes tipos de Capital?

Por **CLAIRE BOYTE-WHITE**  
Actualizado 7 de julio de 2019

El término "capital" puede referirse a varios conceptos diferentes en el mundo de los negocios. Si bien la mayoría de las personas piensa en el capital financiero, o en el dinero que una empresa usa para financiar operaciones, el capital humano y el capital social son importantes contribuyentes a la salud financiera general de una empresa.

### RESUMEN

- El capital se refiere a cualquier cosa que pueda ser utilizada con fines productivos por una empresa o individuo.
- El capital económico o financiero implica fondos monetarios e inversiones como capital, deuda o bienes raíces.
- El capital humano y el capital social aumentan la lógica puramente económica detrás del capital y juntos explican mejor cómo funcionan realmente el crecimiento económico y empresarial.

Los siguientes son diferentes ejemplos de tipos de capital:

#### 1. Capital financiero (económico)

El capital financiero es necesario para poner en marcha un negocio. Este tipo de capital proviene de dos fuentes: deuda y capital o *equity*. El capital de deuda se refiere a fondos prestados que deben pagarse en una fecha posterior, generalmente con intereses.

Los tipos comunes de capital de deuda son:

- Préstamos bancarios
- Préstamos personales
- Acuerdos de sobregiro
- Deuda de tarjeta de crédito

El capital social o *equity* en las sociedades mercantiles se refiere, generalmente, a los fondos generados por la venta de acciones, ya sea acciones comunes o preferenciales. Si bien estos fondos no necesitan ser reembolsados, los inversores esperan una cierta tasa de rendimiento.

El capital económico también puede tomar la forma de efectivo u otros activos como bienes raíces, productos básicos o *commodities*, equipos, vehículos, etc., que pueden transformarse en efectivo en el mercado.

#### 2. Capital humano

El capital humano es un concepto mucho menos tangible, pero su contribución al éxito de una empresa no es menos importante. El capital humano se refiere a las habilidades y capacidades que los empleados de una empresa aportan a la operación.

Aunque es difícil cuantificar el capital humano en dólares, la mayoría de las empresas saben que el rendimiento de los empleados puede mejorarse enormemente mediante clases de educación continua, seminarios de desarrollo profesional y programas de vida saludable. Muchas empresas optan por invertir en la felicidad y el bienestar de sus empleados porque esta inversión beneficia indirectamente el resultado final al cultivar una fuerza laboral más feliz y eficiente.

#### 3. Capital social

El capital social (no debe ser confundido con *equity*) es un activo aún más intangible, que se refiere a las relaciones que las personas tienen entre sí y al deseo que tienen de hacer cosas por y con los demás dentro de sus redes sociales. Las personas tienden a hacer cosas para ayudar y alentar a aquellos en su misma red social, creando un ciclo de reciprocidad mutuamente beneficiosa. En la red social de un individuo, el capital social es el valor del contenido de los lazos relacionales entre las personas y no un producto de los miembros de la red en sí mismo. Por ejemplo, si tienes un tío rico en tu red, saber que él podría prestarte dinero en un apuro sería aprovechar el capital social de esa relación.

En los negocios, una persona con un alto capital social conoce a muchas personas influyentes dentro de su industria y puede tener más oportunidades de avance y desarrollo que alguien cuyo círculo social es pequeño. Las personas con alto capital social también pueden tener más facilidad para lograr cosas, tanto personal como profesionalmente, porque pueden aprovechar las fortalezas y los recursos de otros dentro de sus redes.

Relacionados con el capital social, hay otros tipos de capital que han sido identificados por sociólogos y antropólogos, tales como: capital simbólico, por ejemplo, el honor y el estatus obtenido a través de títulos, credenciales o promoción; y, capital cultural, por ejemplo, la capacidad de reconocer y apreciar artículos sofisticados, en el arte o la comida, y distinguirlos de los artículos de consumo masivo.